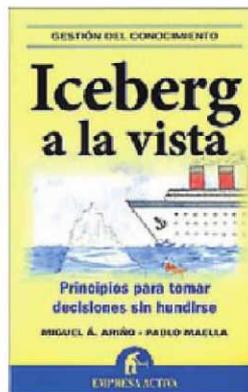




El producto

Una guía para tomar las decisiones correctas

El secreto no radica en acertar sino en tomar las decisiones correctas. Lo peor que le puede suceder a un directivo o a uno de sus subordinados es que se acostumbre a obtener buenos resultados basándose en las decisiones erróneas. Y eso sucede. E incluso premio. Partiendo de los errores cometidos con el famoso *Titanic*, el director del Departamento de Análisis de Decisiones del IESE, Miquel



Ángel Ariño y el profesor de Dirección de Personas de la misma escuela, Pablo Maella, explican las pautas para tomar las decisiones correctas. Como asegura, esta es una actividad que no se puede subcontratar, como la gestión de patrimonios. «Cada persona está irremediablemente obligada, por acción o por omisión a tomar decisiones», recuerdan. El precio del libro, de Ediciones Urano, es de 10 euros.